

# Plan Director de RSC Horizonte 2020 (2016-2020)



**Grupo Tragsa**  
Garantía Profesional. Servicio Público



## ESTRUCTURA DEL PLAN

- 4 Objetivos Estratégicos (OE)
- 7 Objetivos Generales (OG)
- 26 Objetivos Específicos
- 84 Acciones/Medidas
- 108 Indicadores de seguimiento
- Implicación de toda la organización

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Sustentar las actuaciones de la empresa en un **sólido comportamiento ético**.
2. Impulsar la **integración de la RSC en la Estrategia del Grupo** como elemento de competitividad y ejemplaridad.
3. **Avanzar hacia un modelo de empresa capaz de crear valor compartido para todos sus grupos de interés** (accionistas, entidades públicas para las que trabaja, empleados, colaboradores, sociedad en general, etc.), respondiendo satisfactoriamente a sus necesidades y expectativas.
4. **Consolidar al Grupo Tragsa como referente en sostenibilidad** en el sector empresarial público.

## ÉTICA, BUEN GOBIERNO Y TRANSPARENCIA

**OG1 (Objetivo General).** Sustentar las actuaciones de la empresa en un sólido comportamiento ético. *3 Objetivos específicos (OE), 17 acciones y 24 indicadores*

- OE 1.1.** Fomentar una verdadera **cultura ética empresarial** apoyada por el modelo de cumplimiento normativo y por la gestión de riesgos.
- OE 1.2.** Fomentar la **transparencia** en el Gobierno y Administración del Grupo, como empresa pública al servicio de la sociedad.
- OE 1.3.** Asegurar el correcto despliegue, seguimiento e **implantación transversal de la estrategia de RSC.**

## EQUIPO HUMANO

**OG2.** Afianzar el compromiso de la empresa con su equipo humano.

*7 Objetivos específicos, 14 acciones y 19 indicadores.*

- OE 2.1.** Facilitar el **desarrollo y crecimiento personal y profesional** de los trabajadores.
- OE 2.2.** Incentivar la **motivación**, la promoción de la **salud y el fomento de hábitos de vida saludable**, para que incidan positivamente en el bienestar de los trabajadores.
- OE 2.3.** Extender la gestión de la **prevención de riesgos laborales** al ámbito **internacional**.
- OE 2.4.** Impulsar actuaciones dirigidas a facilitar la **conciliación** de la vida personal, familiar y laboral de los trabajadores.
- OE 2.5.** Impulsar actuaciones para favorecer la diversidad en la plantilla, mediante una política efectiva de **igualdad de oportunidades**.
- OE 2.6.** Impulsar actuaciones para favorecer la **integración laboral** de personas con discapacidad y personas en riesgo de exclusión social.
- OE 2.7.** Impulsar la participación de los empleados en iniciativas de **Voluntariado Corporativo**.

**MEDIO AMBIENTE**

**OG3.** Asegurar un comportamiento respetuoso con el medio ambiente.  
*4 Objetivos específicos, 11 acciones y 15 indicadores.*

- OE 3.1.** Mejorar el desempeño en materia de **reducción de consumos y residuos.**
- OE 3.2.** Llevar a cabo una **Estrategia de Cambio Climático.**
- OE 3.3.** Extender la correcta **gestión ambiental al ámbito internacional.**
- OE 3.4.** Reforzar la visibilidad interna y externa de las actividades de gestión ambiental del Grupo y fomentar la **sensibilización ambiental** de los empleados.

## CADENA DE SUMINISTRO

**OG4.** Extender los criterios de RSC a proveedores y empresas colaboradoras.  
*2 Objetivos específicos, 12 acciones y 16 indicadores.*

**OE 4.1.** Avanzar en la **Contratación Responsable**.

**OE 4.2.** **Gestión responsable** de la cadena de suministro.

**INNOVACIÓN**

**OG5.** Potenciar la cultura de la innovación y el conocimiento de la actividad innovadora del Grupo.

*3 Objetivos específicos, 5 acciones y 7 indicadores.*

**OE 5.1.** Fomentar la **captación** de **ideas innovadoras**.

**OE 5.2.** Aumentar el **conocimiento interno** de los resultados y proyectos de **I+D+i**.

**OE 5.3.** Mejorar la **visibilidad y difusión externa de la I+D+i** del Grupo.

## **CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD**

**OG6.** Implicarse con la comunidad a través de una acción social participativa y alineada con los objetivos de la empresa.

*2 Objetivos específicos, 6 acciones y 7 indicadores*

- OE 6.1.** Consolidar un **comportamiento solidario** en la organización, que ayude igualmente a mejorar la reputación.
  
- OE 6.2.** Ofrecer a todos los empleados la posibilidad de **colaborar** en **iniciativas de compromiso social y ambiental**.



## **COMUNICACIÓN Y RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS**

**OG7.** Gestionar de forma estratégica los grupos de interés y la comunicación, contribuyendo a generar confianza y fortalecer la reputación corporativa.

*5 objetivos específicos, 18 acciones y 20 indicadores*

**OE 7.1.** Gestión estratégica de los **grupos de interés**.

**OE 7.2.** Gestión estratégica de la **comunicación responsable**.

**OE 7.3.** Fortalecer la **identidad, visibilidad y reputación corporativa** del Grupo Tragsa.

**OE 7.4.** Aprovechar la experiencia del Grupo Tragsa para **optimizar los recursos de las Administraciones Públicas**.

**OE 7.5.** Diseñar **modelos sostenibles de colaboración** con las Administraciones Públicas orientados a aportar valor a la sociedad.



Muchas gracias por su atención



Grupo Tragsa  
Garantía Profesional. Servicio Público

