

Plan Director de RSC Horizonte 2020 (2016-2020)



Grupo Tragsa
Garantía Profesional. Servicio Público



ESTRUCTURA DEL PLAN

- 4 Objetivos Estratégicos (OE)
- 7 Objetivos Generales (OG)
- 26 Objetivos Específicos
- 84 Acciones/Medidas
- 108 Indicadores de seguimiento
- Implicación de toda la organización

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Sustentar las actuaciones de la empresa en un **sólido comportamiento ético**.
2. Impulsar la **integración de la RSC en la Estrategia del Grupo** como elemento de competitividad y ejemplaridad.
3. **Avanzar hacia un modelo de empresa capaz de crear valor compartido para todos sus grupos de interés** (accionistas, entidades públicas para las que trabaja, empleados, colaboradores, sociedad en general, etc.), respondiendo satisfactoriamente a sus necesidades y expectativas.
4. **Consolidar al Grupo Tragsa como referente en sostenibilidad** en el sector empresarial público.

ÉTICA, BUEN GOBIERNO Y TRANSPARENCIA

OG1 (Objetivo General). Sustentar las actuaciones de la empresa en un sólido comportamiento ético. *3 Objetivos específicos (OE), 17 acciones y 24 indicadores*

- OE 1.1.** Fomentar una verdadera **cultura ética empresarial** apoyada por el modelo de cumplimiento normativo y por la gestión de riesgos.
- OE 1.2.** Fomentar la **transparencia** en el Gobierno y Administración del Grupo, como empresa pública al servicio de la sociedad.
- OE 1.3.** Asegurar el correcto despliegue, seguimiento e **implantación transversal de la estrategia de RSC.**

EQUIPO HUMANO

OG2. Afianzar el compromiso de la empresa con su equipo humano.

7 Objetivos específicos, 14 acciones y 19 indicadores.

- OE 2.1.** Facilitar el **desarrollo y crecimiento personal y profesional** de los trabajadores.
- OE 2.2.** Incentivar la **motivación**, la promoción de la **salud y el fomento de hábitos de vida saludable**, para que incidan positivamente en el bienestar de los trabajadores.
- OE 2.3.** Extender la gestión de la **prevención de riesgos laborales** al ámbito **internacional**.
- OE 2.4.** Impulsar actuaciones dirigidas a facilitar la **conciliación** de la vida personal, familiar y laboral de los trabajadores.
- OE 2.5.** Impulsar actuaciones para favorecer la diversidad en la plantilla, mediante una política efectiva de **igualdad de oportunidades**.
- OE 2.6.** Impulsar actuaciones para favorecer la **integración laboral** de personas con discapacidad y personas en riesgo de exclusión social.
- OE 2.7.** Impulsar la participación de los empleados en iniciativas de **Voluntariado Corporativo**.

MEDIO AMBIENTE

OG3. Asegurar un comportamiento respetuoso con el medio ambiente.
4 Objetivos específicos, 11 acciones y 15 indicadores.

- OE 3.1.** Mejorar el desempeño en materia de **reducción de consumos y residuos.**
- OE 3.2.** Llevar a cabo una **Estrategia de Cambio Climático.**
- OE 3.3.** Extender la correcta **gestión ambiental al ámbito internacional.**
- OE 3.4.** Reforzar la visibilidad interna y externa de las actividades de gestión ambiental del Grupo y fomentar la **sensibilización ambiental** de los empleados.

CADENA DE SUMINISTRO

OG4. Extender los criterios de RSC a proveedores y empresas colaboradoras.
2 Objetivos específicos, 12 acciones y 16 indicadores.

OE 4.1. Avanzar en la **Contratación Responsable**.

OE 4.2. **Gestión responsable** de la cadena de suministro.

INNOVACIÓN

OG5. Potenciar la cultura de la innovación y el conocimiento de la actividad innovadora del Grupo.

3 Objetivos específicos, 5 acciones y 7 indicadores.

OE 5.1. Fomentar la **captación** de **ideas innovadoras**.

OE 5.2. Aumentar el **conocimiento interno** de los resultados y proyectos de **I+D+i**.

OE 5.3. Mejorar la **visibilidad y difusión externa de la I+D+i** del Grupo.

CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD

OG6. Implicarse con la comunidad a través de una acción social participativa y alineada con los objetivos de la empresa.

2 Objetivos específicos, 6 acciones y 7 indicadores

- OE 6.1.** Consolidar un **comportamiento solidario** en la organización, que ayude igualmente a mejorar la reputación.
- OE 6.2.** Ofrecer a todos los empleados la posibilidad de **colaborar** en **iniciativas de compromiso social y ambiental**.

COMUNICACIÓN Y RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

OG7. Gestionar de forma estratégica los grupos de interés y la comunicación, contribuyendo a generar confianza y fortalecer la reputación corporativa.

5 objetivos específicos, 18 acciones y 20 indicadores

OE 7.1. Gestión estratégica de los **grupos de interés**.

OE 7.2. Gestión estratégica de la **comunicación responsable**.

OE 7.3. Fortalecer la **identidad, visibilidad y reputación corporativa** del Grupo Tragsa.

OE 7.4. Aprovechar la experiencia del Grupo Tragsa para **optimizar los recursos de las Administraciones Públicas**.

OE 7.5. Diseñar **modelos sostenibles de colaboración** con las Administraciones Públicas orientados a aportar valor a la sociedad.



Muchas gracias por su atención



Grupo Tragsa
Garantía Profesional. Servicio Público

